



**T.C.**  
**ÇERKEZKÖY BELEDİYESİ**  
**İLAN, REKLÂM, TABELA ve AFİŞ KULLANIMINA İLİŞKİN USUL ve ESASLAR**  
**HAKKINDA YÖNETMELİK**

**1.BÖLÜM: AMAÇ, KAPSAM ve DAYANAK**

**1.1.Amaç**

Bu yönetmelik Çerkezköy Belediyesi, sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan reklâm ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, reklâm asma ve ticari tabela kullanımı düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

**1.2.Kapsam**

Bu yönetmelik Çerkezköy Belediyesinin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

**1.3.Hukuki Dayanak**

Bu yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanununun başta 15. maddesi (a) bendi, (n) bendi ve 18.maddesinin (m) bendi ile diğer hükümleri, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu,3194 Sayılı İmar Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve bu Kanunlarla ilgili uygulama hükümleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyelerin yetki görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

**2. BÖLÜM: TANIMLAR ve GENEL KURALLAR**

**2.1.Tanımlar**

Bu yönetmelikte geçen terimler;

Belediye: Çerkezköy Belediyesi

İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını;

Reklâm: Her türlü ticari ilanı;

Reklam veren: Ürettiği yada pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu;

Reklâm Kuruluşu: Reklâmı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklâm taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi

Reklâm Ajansı: Reklâmı verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ve tüzel kişiyi ifade eder.

Reklâm, tanıtım ve ilanlar aşağıdaki elemanlarla yapılabilir.

2.1.1. Yön ve Yer Gösterici Tabelalar: Cadde ve sokak ve meydan isimleri ile bina numaraları, hastane, PTT, emniyet kurumları, resmi daireler, turizm danışma büroları ve otoparkları gösteren ve yönlendiren ticari olmayan levhalar bu gruptadır. İçten aydınlatma yapılabilir. Gerektiğinde tabelalar kendine has direkler üzerine konabilir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2,50 m.den başlamalıdır. Yön ve yer gösterici levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır. Tabelaların direkleri özürülü insanların dolaşımını engellenmeyecek şekilde konumlandırılacaktır. Bu tabelalar gerektiğinde binalara dik olarak monte edilebilirler.

Cadde ve sokak isim tabelaları

Meydan tabelaları

Hastane ve sağlık kuruluşları yön tabelaları

Resmi daireler, turizm danışma yön tabelaları.

Otopark yön tabelaları

Tarihi alan ve şehir krokileri

2.1.2. Tanıtım Levhası: Bir kimseyi veya binayı tanıtan veya binayı belirten levhadır. Ev, villa vb isimleri ile Turizm Bakanlığının tesislere asılmasını şart koştuğu levhalar bu tanıma girer. Turizm Bakanlığının istediği standard hariç sair levhalar piriçten malzemeden imal edilmiş ve A3 (30x42) ebatlarında olmalıdır. Aydınlatma istenirse dışardan spot şeklinde yapılabilir. Bina cephesi veya duvarında birden fazla levha varsa bunlar bir küme halinde ve düzgün monte edilecektir. Bu levhalar reklâm amacı taşımadığı sürece harca tabii değildir.

2.1.3. İlan Levhası: Duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı sergilendiği panolardır. Sinema ilanları ve Kooperatif bilgi levhaları bu türdendir. Bu panoların yerleri Belediyece tesbit edilir. Ebatları maksimum 100X70 cm. olup şekil ve renkleri Belediyenin göstereceği örnektir.

2.1.4. Tabela: Ebatları 2.1.2 deki tanıtım levhalarından büyük, içten veya dıştan aydınlatmalı her tür malzemeden imal edilmiş levhalardır.

2.1.5 Kabartma harfler (Dekupe Harfler): Metal, cam, pleksiglasın vb.nin kesimi veya dökümü ile yapılan ve monte edilen tanıtımlardır. Neon vb. yazılar bu gruptadırlar. Kendinden veya dışardan aydınlatmalı olabilir. Binalara monte edildiğinde altlık olarak bina dokusunu kapatacak başka bir levha kullanılmaz.

2.1.6. Totem: Binanın ruhsat alanı minimum 200 m2 olan işyerlerinde tek ayak üzerine monte edilmiş sabit reklâm tabelalarıdır. Totemler reklâm yapacak kuruluş veya kişilerin kendi mülkiyetlerinde tesis edilebilir. Totem tabela kendinden veya içinden ışıklandırılabilir. Konulacak totem tabelanın projesi belediyeye kesitleriyle birlikte sunulur. Benzinliklerde T.C. Karayollarının koyduğu kurallar geçerlidir.

2.1.7. Reklâm Panosu (Billboard ve raket pano): 297X200 cm, 190X120 cm ölçülerinde düzenli, sabit, açık yönlü ışıklı veya ışısız açık hava panolarıdır.

2.1.8. Sticker: Yapışkan kâğıtla yapılan reklâmlardır. İşletme camlarına, vitrinlerin camlarına hiçbir surette sticker reklam, resimli stor( resim veya logo baskılı stor perde), jaluzi türünden güneş engelleyici malzeme monte edilemez, one way vision (Camlara yapıştırılan delikli malzeme)yapıştırma suretiyle cam ve vitrin camı kapatılamaz.

2.1.9. Bez afiş ve el ilanları: Bez afişlerin boyutları maksimum (2mx5m), minimum (0.50mx2,00m) ve yerden yüksekliği 5.00 m.den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilir.

Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalar, kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.

Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerini Belediyenin belirlediği yerlerde izin mukabilinde asılabilecektir. Bez afiş asma süresi (en fazla) 7 gün ile sınırlıdır. El ilanları, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde Belediye izniyle dağıtılabilir.

Emlakcılarının, satılık veya kiralık duyuruları 70 cmx100 cm boyutlarında ve 1 den fazla olamaz.

2.1.10. Lazer, Hologram, Strobe vb.: Elektronik yöntemlerle yapılan reklam ve tanıtımlardır. Belediye sınırları içinde strobe ile tanıtım yasaktır. Led Ekranlı Reklamlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını Belediye izni olmadan kullanılamaz.

2.1.11. Led ekran ve megalight ekranlar :Kamu Kurumları ve Özel kişi ve kuruluşların belediye sınırları içerisinde kamuya ait alan veya özel kişi ve kuruluşlara ait yerlerde kurulabilmesi için belediye başkanlığı onayı ile uygulama yapılır.

2.1.12 Diğer İlan, Reklam ve Tabelalar:Bu yönetmelik kapsamında adı geçmeyen her türlü ilan, reklam ve tabela için yönetmelik hükümleri çerçevesinde, belediyenin onayı ile uygulama yapılır.

## 2.2. Genel Kurallar:

2.2.1. Ticari kuruluşların bu yönetmelikten yararlanabilmeleri için belediye ve yaptığı işle ilgili sair resmi kurumlardan gerekli ruhsat vs belgeleri almış olmaları gerekmektedir. Ticari olmayan kuruluş veya konutların cephelerine yapılacak tanıtım ve reklâmlar da bu yönetmeliğe tabidir.

2.2.2. Bu Yönetmelikle ev ve ticari kuruluşlarda kullanılacak tabela, pano, billboard vb. elemanların yer ve kullanım şekilleri tariflenmiştir. Belediyenin sınırları içindeki T.C. Karayollarına ait yön ve bilgi levhaları bu yönetmeliğin dışındadır. Ancak levhaların yerleri saptanırken Belediye ile uyumlu çalışılacaktır. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında trafiğine etken, ilan, reklâm, tanıtım ve benzeri elemanların ilgili Tekirdağ Valiliği Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü alınmadan konulmasına izin verilemez.

2.2.3. Belediyeye ait yön ve yer gösterici tabelalar ile bina ve altyapıya ait numara tabelaları 2.1.1 de tariflenmiş olmasına karşın sözkonusu elemanların çeşitlendirilip karakterlerinin yöreye daha uygun ve özgün hale getirmek için belediye ayrı bir çalışma yapabilir.

2.2.4. Bu yönetmelikte belirtilen reklâm, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik uygulamalarına uymak zorundadır. Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

2.2.5. Reklâm panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklâmı yapan firma tarafından yapılacaktır. Reklâm panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgâr gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır Bu konudaki diğer esaslar Belediye ile reklâmı koyan firma arasında yapılacak bir şartname ile belirlenecektir.

2.2.6. Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak levhaların en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,5 m.lik düşey açıklık bulunacaktır. Kavşaklardaki sabit reklâm asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak şekilde yerleştirilemez. Taşıt trafiğinin olduğu yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

2.2.7. Her bir levha için ayrı izin alınır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan

veya tahrib olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levhalar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Belediye tarafından kaldırılacaktır. Reklâm firması, levhaların bakım ve onarımını yapmaması durumunda Belediye tarafından uyarılacaktır. Bakım ve onarımı yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar belediyece kaldırılacak, sökme, taşıma, depolama gibi tüm masraflar % 20 fazlası ile reklâm firmasından tahsil edilecektir.

2.2.8. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arefelerinde bina ve işyerleri süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

2.2.9. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklâm amaçlı tabelaları kamu mekânları üzerinde yer alamaz. Tanıtım, ilan ve reklâm elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklâm panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez. Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar v.b. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım elemanları Belediyenin iznine tabidir

2.2.10. Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tescilli arsa ve binaların önüne reklâm konulamaz. ( %5 lik kapsamda tabela koyabilir)

2.2.11. Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2,5m.'nin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.

2.2.12. Belediye sınırları içinde lazer, hologram sistemleriyle ve kara taşıtı, balon, uçak vb araçlarla sesli veya sessiz tanıtım ve reklâm yapılması Belediyenin iznine tabidir. Bu izinlerin süresi 15 günü geçemez.

### 3. BÖLÜM: REKLÂM ve TANITIM ALAN ve YERLERİ

Belediye mücavir alan ve sınırları içerisinde kullanılacak reklâm tanıtım ve ilan alan ve yerleri şunlardır:

#### 3.1.1. İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinil germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

- Maksimum 2.50 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz.
- Paravan yüzeyinde yapılacak reklâm ve ilan uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %30'nu geçemez.
- Birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.
- İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir.
- Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilen sorumlu olacak ve zabıta müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, Tamamı vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30'unu aşmayacak, birden

fazla firmanın tasarrufuna verilmeyecektir. Vinil üzerine konulacak reklam ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır. İzin süresi bir yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi bir kez ve bu süreyi geçmeyecek şekilde uzatabilir.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir.

3.1.2. Bina Dış Cephele ve Bahçe duvarları: Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephele ile bunları çevreleyen bahçe duvarlarıdır.

3.1.3. Yazı, logo ve amblemle yapılacak reklam ve tanıtımın toplam yüzeyi, binanın cephesinin yüzey alanının % 5' den fazla olamaz( Binanın yüzey alanının genişliği ile binanın parapet kısmının yüzey alanına kadar olan kısmının çarpımı)İşletmeler binalarda çıkıntı yapacak türden tabelalar koyamazlar. Bir binada birden fazla ticarethane ve/veya bağımsız bölüm mevcutsa bina cephesindeki reklâm ve tanıtım yüzeyi, ticarethanelerin o binadaki mülkiyetin % sine bölüştürülecektir. Aynı binada faaliyet gösteren ticarethaneler reklâm yüzeylerini birbirlerine devredemezler. İlgili ticarethane birden fazla ürünün veya markanın bayiliğini yapıyorsa satışını yaptığı veya hizmetini verdiği bütün markaları tek bir tabela üzerinde toplanacak, tabelanın zeminleri göz alıcı ve parlak olmayacaktır. (patent tescillileri hariç)

Bina çatıları reklâm amaçlı olarak kesinlikle kullanılamaz. 2.1.1. deki levha ve tabelalar hariç tabelalar bina cephelerine dik monte edilemez. Bina cephelerine, işletmeyi veya işletmenin sattığı ürünleri, bayiliğini yaptığı markaları çağrıştıran veya gizli reklâm olarak algılanabilecek renk ve dizaynlarda metal, plastik veya ahşap malzemedan giydirmeye yapılamaz.

3.1.4. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Zemin katın haricindeki üst katlarda yer alan büro ve benzeri birimler, pencere ve diğer cam yüzeylere yazı, resim ve benzeri hiçbir aparat takamazlar. Bahçe duvarlarında 2.1.1. ve 2.1.2 de tariflenenler dışında reklâm ve tanıtım yapılamaz.

3.1.5. Vitrin düzenlemelerinde ticarethanenin yazı logo amblem vs. ile tanıtımı ve reklamı tekrarlanamaz. Bayram, festival, milli ve dini günler için yapılacak süslemeler bugünlerin sayısı ile sınırlıdır. İndirim dönemlerinde yalnızca 150 X 50 cm ölçüsünde dikey olmak kaydıyla bir adet flama asılabilir. Bahsi geçen flama bez veya brandadan yapılabilir. Tasfiye gibi durumlarda cepheye yazılacak yazılar için belediyeden ayrıca izin alınacaktır. Bu yazılar sözkonusu işlevini bitirince kaldırılmalıdır.

3.1.6. Kepenklere yazılan yazı veya takılan levha ve tabelalar kepenkler kapalı iken görünebilecek şekilde düzenlenemez. Bina önlerindeki ruhsatlı pergolalar da tanıtım ve reklâm için kullanılabilirler; bu takdirde 3.1.1 deki koşullar geçerlidir. .

3.1.7. Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi % 5 'lik uygulama içerisinde yer alacaktır.

3.1.8 Restaurantlar, kafe ve barlar vb. satışını yaptıkları ürünlerin fiyatlarını gösterir, sabit olmayan örneği ek'te sunulmuştur. İşletme giriş kapıları önünde kendi kullanım alanlarında 1 adet bulundurabilirler.

3.1.9 Seyahat acentaları, araç kiralama firmaları ile günlük veya haftalık tekne turu satan işletmeler bilet satış bankosu olarak kullandıkları mobilyanın ön yüzeyine veya 1 m2 yi geçmeyecek şekilde tek bir pano üzerinde tanıtım ürünlerini toplayabilirler. Bilet satış mobilyası olarak kullanılacak olan banko Belediyemiz tarafından belirlenecektir.

3.1.10 Üzerinde işletme unvanı, marka veya herhangi başka yazı olmasa dahi bina cephelerine görsel herhangi bir materyal, ister sallandırma yöntemi ile ister sabitleme

yöntemi ile olsun asılamaz, yapıştırılamaz.

3.1.11. Boş alan ve arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alan ve arsalar. Boş alan ve arsalarındaki reklâm panosu ve totemlerin görsel kirlilik oluşturmayacak, silueti bozmayacak şekilde konumlandırılmasına Belediye tarafından izin verilecektir.

3.1.12. Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya-taşıt alt ve üst geçitler, pazaryerleri, açık otoparklar ile benzeri alanlardır.

Yeşil alanlar, pazaryerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, bunların projelerinde reklâm asma yeri olarak gösterilenlerin dışında, sabit reklâm asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklâm yapılamaz.

Ortak kamu kullanım alanlarında Belediyenin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara yolları kenarlarının çim, çiçek ve boyu 50 cm.'yi geçmeyen bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklâm alanı olarak kullanılmasına Belediyece izin verilebilir.

Bu düzenlemelerin araları 500 mt den az olamaz. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacak olup izin, talep edilen yerin krokisi, peyzaj projesi ve fotoğraflarıyla Belediyesi'ne müracaat ve ilgili birimin onayı ile verilecektir

3.1.13. Araçlar ve duraklar: Şehiriçi yolcu taşımacılığı yapan dolmuş ve benzeri toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar üzerindeki reklâmları kapsar.

Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz. Bu tip reklâmlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) şartı veya pano aranacaktır. Bu panoların tip ve nitelikleri Belediyece belirlenir. Şehir içi ulaşım araçları üzerine konan reklâmlarda, arka cam haricinde sticker yan cam yüzeyine taşamaz ve telefon, telex, telefaks numaraları ile adres yer alamaz. Duraklara konulacak reklâmlar için, Belediye'den izin alınır. Durakların sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklâm konulmasına izin verilecektir

3.1.14. Elektrik Direkleri: Üzerine reklâm panosu konulacak elektrik direkleri yol, meydan, iskele, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

Elektrik direklerine reklâm astırmak isteyenler, elektrik dağıtım şirketleri Belediye'den izin almadan bu direkleri kiraya veremezler ve reklâm panosu ve benzeri koyamazlar.

Elektrik direklerine asılacak reklâm panolarının tip, şekil, nitelik, ebatları, asılma usul ve esasları ile diğer hususları "Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca yayınlanan TEK'e ait Tesis ve Basılı Evraktan Reklâm Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkındaki Yönetmelik" Hükümleri doğrultusunda belirlenir.

Elektrik direklerini kiralayanlar, ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı, üçüncü şahıslara karşı sigorta poliçesi ve asılacak reklâmın içeriği ile ilgili bilgilerle Belediye'ye başvurularak izin alacaktır.

Tarihi, sanatsal ve prestij alanı olan yer veya bölgeler ile meydanlardaki elektrik direklerine reklam levhaları asılamaz.

3.1.15. Kaldırımlar: P.T.T., sağlık kurumları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine Belediyenin ilgili birimince izin verildiği takdirde konabilir.

3.1.16. Diğer Alanlar: Stadyum, spor sahaları, iskele ve benzeri alanları kapsar.

#### 4. BÖLÜM.: İzin Mercii ve Denetim yetkisi

4.1.İzin Verme Yetkisi:Yönetmelik doğrultusunda izin için, izin verilen firma adı ve adresi ilan ve reklam tanıtım levhalarının konulacağı yer, şekil, ebatları, cinsi, niteliği ve konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Belediyece düzenlenir. İzin verilen mükellef reklam beyannamesini Destek Hizmetler Müdürlüğü'ne vererek reklam vergisi

ödendikten sonra izin verilen yere reklam aracı konulur.

İlan reklam ve Tanıtım Elemanlarını asmak veya dikmek için Belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurması gerekir.

- Dilekçe
- Adres belirtilen kroki
- Reklam metin yazısı
- Proje

4.2.Bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Belediye mücavir alanlar dâhilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda gerçekleştirilecek tanıtım ve reklâm faaliyetleri ile sabit reklâm asma panolarına, ilan asma yerlerine, yollara konan ilan ve reklâmlar ile toplu taşıma ve diğer motorlu motorsuz araçlara konan ilan, reklâm ve tanıtım alanlarına yerleştirilen ilan, reklâm ve diğer tanıtım elemanları ile diğer her türlü reklâm ve ilana izin vermeye Belediye yetkilidir.

Reklâm ve ilan vermek üzere başvuran kişilerin talebi Başkanlık Makamı tarafından uygun görülmeyle; istemin Yönetmelikte belirtilen standartlara uygunluğu açısından İmar ve Şehircilik Müdürlüğü tarafından değerlendirilerek sakınca bulunmaması halinde Destek Hizmetleri Müdürlüğü tarafından beyannamesi alınarak ilan ve reklâm vergisi tarh ve tahakkuk işlemi gerçekleştirilir.

4.3.Denetim Yetkisi ve Yaptırımlar: Belediye sınır ve mücavir alanları içerisinde meydanlar, caddeler, bulvarlar ve ana yollarda bulunan ve/veya bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları, panolar, reklâm kuleleri, her türlü reklâm ünitesi, dükkân vitrinleri, araç üstüne monte edilen reklâm cihazı ve gökyüzüne yazılan reklâmlar dâhil her türlü reklâm ve tanıtım elemanlarının denetimi Çerkezköy Belediyesi tarafından yerine getirilir.

Denetim yetkisinin kullanılmasında Yönetmelik hükümlerine uygunluk, teknik ve estetik değerler açısından incelemede bulunma yetkisi Zabıta Müdürlüğü tarafından yerine getirilir. Yönetmelikte belirtilen izin alınmaksızın ilan, reklâm faaliyetinin gerçekleştirildiğinin tespiti halinde bunların kullanılması halinde Belediye Zabıtası görevlileri tarafından tutanak düzenlenerek faaliyetine derhal son verilir. Ayrıca, Belediye Encümeni tarafından 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 tarih ve 486 numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanunun 5728 sayılı Kanunla değişik 1. maddesi uyarınca işlem yapılır. İzin alınmadan yapılan ilan ve reklâm faaliyeti hakkında re'sen vergi tarh ettirilerek fiili işleyen hakkında ihbarname düzenlenir.

Yönetmelikte belirtilen standartlara aykırı olarak gerçekleştirilen ilan ve reklâm faaliyetine ilişkin olarak 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 tarih ve 486 numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanunun 5728 sayılı Kanunla değişik 1. maddesi uyarınca fiili işleyenler hakkında 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 32. ve 42.maddesi uyarınca idari para cezasına karar verilerek ayrıca yasaklanan faaliyetin men'ine ya da belli bir süre verilmesine Belediye Encümeni tarafından karar verilebilir. Standartları aşan oranda gerçekleştirilen ilan ve reklâm faaliyeti hakkında re'sen kmalen vergi tarhı gerçekleştirilerek ihbarname düzenlenir.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan reklâm ve tanıtım elemanları; başka yasal düzenlemelerin ihali niteliği de taşımakta ise ilgili Yasal düzenleme uyarınca ayrıca cezai işlemler yapılır. İlginin beyanına göre tanzim edilen işlemler müktesep hak doğurmaz. Ayrıca ilgililerin yanlış, yanıltıcı ve yanlış beyanı varsa haklarında kanuni işlem yapılır.

## 5.BÖLÜM: Yürürlük

5.1. Belediye Meclisinde görüşülerek kabul edilen Yönetmelik, Çerkezköy Kaymakamlığına sunulup onaylandıktan sonra yürürlüğe girer.

5.2. Yürütme: Bu yönetmeliği Belediye Başkanı yürütür

Geçici Madde 1: Bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden önce beyanı alınmış olan tanıtım amaçlı pano, reklâm ve tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan pano levha tabela ve reklâm kuleleri ve benzeri tanıtım elemanları Yönetmeliğin yürürlüğünden itibaren Yönetmelikte belirtilen standartlara 6 ay içerisinde uygun hale getirilir.